



«Bei Frauen dreht sich alles um **Mode**,
bei Männern um **Stil**. Stil lebt ewig.»

Domenico Dolce (D&G)

Josh Sims

Männer mit Stil

Stilikonen der Herrenmode

192 Seiten, vierfarbig, Fadenheftung
Engl. Broschur, Format 20 x 28 cm
Euro 34.90 / sFr. 44.–

ISBN: 978-3-907100-50-9

Erscheint am 6. Dez. 2012



Von nahezu jedem Stück der modernen Männergarderobe gibt es ein »Erstes seiner Art« – das ultimative Vorbild, oft entwickelt von einem einzelnen Unternehmen oder einer Marke für spezifische Anwendungszwecke, aus dem sich alle nachfolgenden Fassungen ableiten.

Das T-Shirt zum Beispiel mag heute zwar allgegenwärtig sein, es wurde jedoch an der Wende zum 20. Jahrhundert vom amerikanischen Unternehmen Hanes für die Soldaten der US Navy geschaffen und später von Sportlern und Motorradfahrern übernommen. Andere Ikonen der Männerbekleidung wurden für das Militär, die Arbeit auf dem Land oder zum Schutz entworfen und machten sich von dort aus auf den Weg ins tägliche Leben.

»Männer mit Stil« untersucht Stück für Stück die wichtigsten und berühmtesten dieser Produkte – ihre Herkunft und Historie, die Geschichten hinter dem Design, die Marke oder das Unternehmen, das damit angefangen hat – sowie die Frage, welchen Einfluss das Kleidungsstück darauf hat, wie Männer sich heute anziehen.

Der Autor

Josh Sims ist freischaffender Stil- und Mode-
experte. Er schreibt für renommierte Zeitungen
wie *The Financial Times*, *The Independent*, *Mail
on Sunday*, *Esquire*, *GQ*, *Wallpaper* und *i-D*.
Zu seinen Buchpublikationen gehören *Cult
Streetwear*, *Rock/Fashion* und *Dictionary
of Fashion Designers*.

Die fachliche Beratung für die deutsche
Ausgabe besorgte Jeroen van Rooijen,
Stilredaktor bei der *Neuen Zürcher Zeitung*
und Autor mehrerer Bücher u.a. *Hat das Stil?*

Leseprobe unter: www.midas.ch

Pressestelle:

Midas Collection c/o Midas Verlag AG,
Dunantstrasse 3, CH 8044 Zürich
Tel 044 242 61 02, Fax 044 242 61 05
Mail: kontakt@midas.ch

